



VAUDE

The Spirit of Mountain Sports

Nachhaltigkeit geht – sozial und wirtschaftlich

VAUDE Sport GmbH & Co. KG

Hilke Anna Patzwall

19. Herbstforum Altbau 22.11.2017 Stuttgart



VAUDE – die nachhaltige Outdoor-Marke



Mountain Sports



Bike Sports



Packs `n Bags



Das Unternehmen VAUDE



- 1974 Firmengründung durch Albrecht von Dewitz
 - 2009 Dr. Antje von Dewitz wird Geschäftsführerin
 - 100% Familienbesitz
 - Ca. 500 Mitarbeiter
-

Vertrieb & Märkte



Weltweiter Vertrieb

- Über 50 Länder auf allen Kontinenten
- Besonders stark auf dem deutschen und europäischen Markt



Vertriebskanäle

- Fachhandel
(stationär und online)
- VAUDE Stores

Nachhaltigkeit geht – sozial und wirtschaftlich



Herausforderung:

Wie stellen wir eine systematische
Herangehensweise sicher?

Wie schaffen wir es, Nachhaltigkeitsaspekte
ganzheitlich zu integrieren?

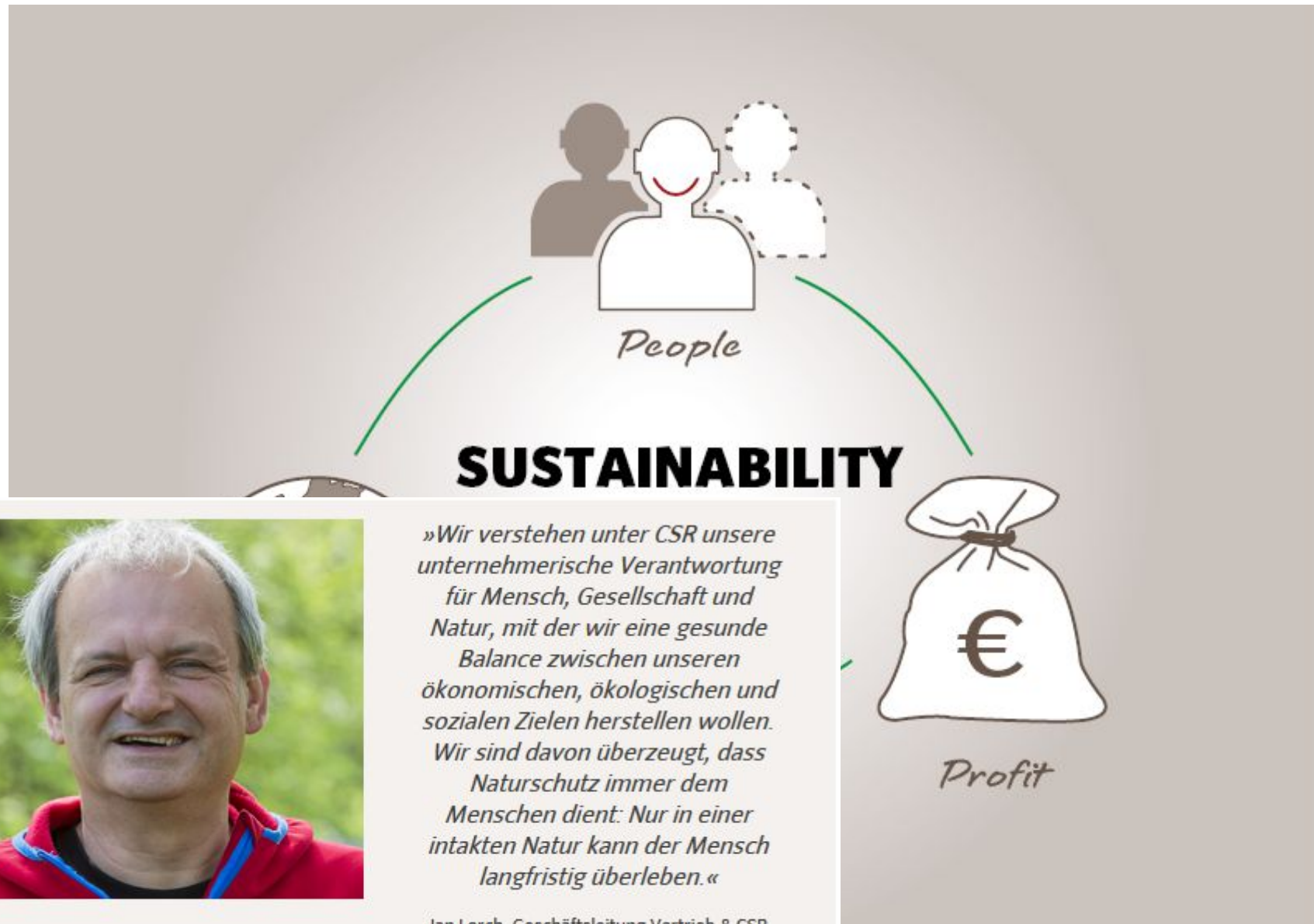


VAUDE Mission



Als **nachhaltigster Outdoor-Ausrüster** Europas leisten wir einen Beitrag zu einer lebenswerten Welt, damit auch die **Menschen von morgen** die **Natur mit gutem Gewissen genießen** können.
Wir setzen **weltweit Standards und Zeichen** in Sachen Nachhaltigkeit.

VAUDE Nachhaltigkeits-Definition



»Wir verstehen unter CSR unsere unternehmerische Verantwortung für Mensch, Gesellschaft und Natur, mit der wir eine gesunde Balance zwischen unseren ökonomischen, ökologischen und sozialen Zielen herstellen wollen. Wir sind davon überzeugt, dass Naturschutz immer dem Menschen dient: Nur in einer intakten Natur kann der Mensch langfristig überleben.«

Jan Lorch, Geschäftsleitung Vertrieb & CSR

Systematisches und ganzheitliche Managementsysteme



Transparentes Reporting nach GRI Standard



Unser Nachhaltigkeitsverständnis





Wirkung nach „oben“, „unten“ und nach „außen“:

- Kein Bereich, keine Abteilung: Interdisziplinär organisiert
- Direkt der Geschäftsleitung unterstellt
- Fachabteilungen vertreten



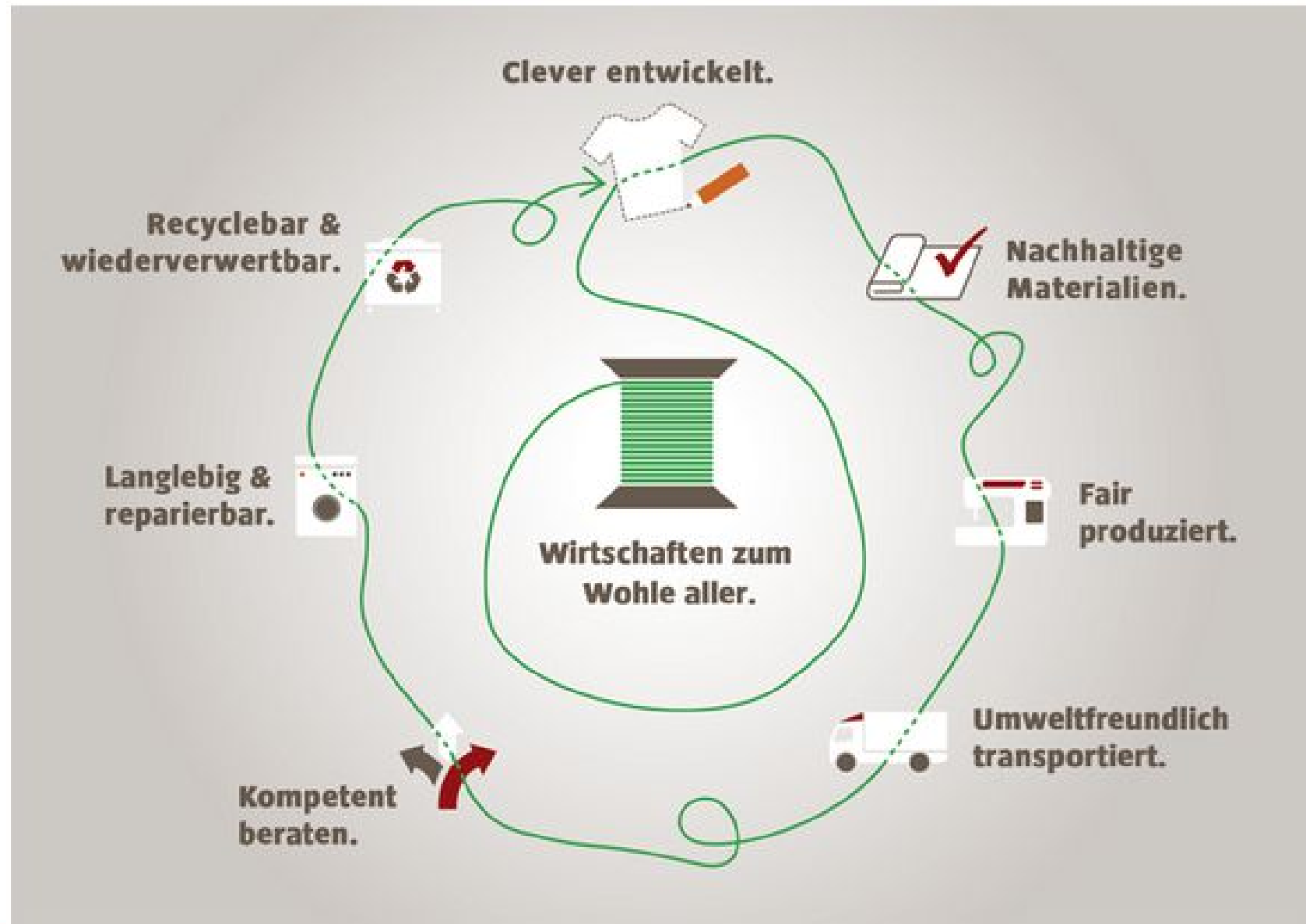
Nachhaltigkeit geht – sozial und wirtschaftlich



„Es motiviert mich, mit meinem Team unter Beweis zu stellen, dass nachhaltiges Wirtschaften nicht nur mehr Spaß macht, sondern auch erfolgreich ist.“

Dr. Antje von Dewitz, Geschäftsführerin VAUDE

VAUDE Nachhaltigkeitsstrategie – wie ein grüner Faden



Nachhaltigkeit geht – sozial und wirtschaftlich



Herausforderung:

Woher wissen wir, welches Material nachhaltig ist?

Was macht überhaupt ein nachhaltiges Produkt aus?

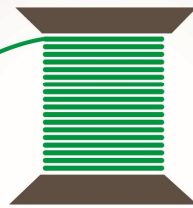




Clever entwickelt.



**Nachhaltige
Materialien.**



**Wirtschaften zum
Wohle aller.**

VAUDE Green Shape: funktionelle, nachhaltige Produkte

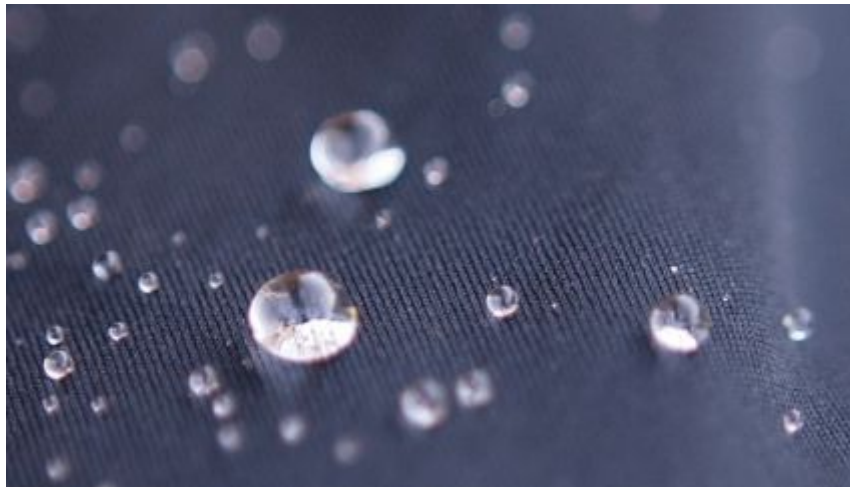


- **Ganzheitlich es Konzept** für „bessere“ Produkte
- Stringenter Satz **eigener Kriterien**
- **Label** mit breiter Akzeptanz am Markt
- **Messbare KPIs**
- **Anreize** für nachhaltige Produktentwicklung

VAUDE Green Shape



Beispiel: VAUDE Eco Finish



- **Fluorocarbon-freie** dauerhafte Imprägnierung (DWR)
- **Nachfrage nach neuen Technologien** durch VAUDE und NGOs geschaffen für Ausstieg aus PFC
- **F & E**, unzählige Material- und Praxistests, Lieferanten-Trainings
- **Label** für Kommunikation des komplexen Themas an Konsumenten und Fachhandel

VAUDE Green Shape



Beispiel: VAUDE Cplex Green Membrane



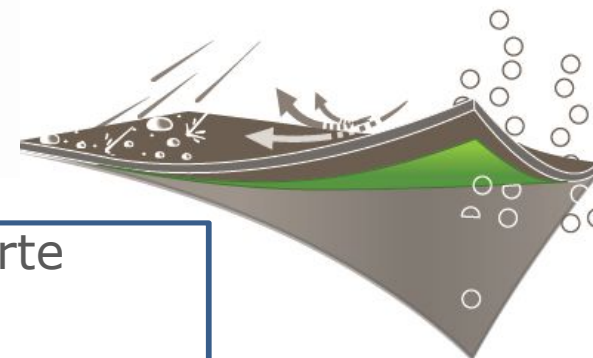
WATERPROOF



WINDPROOF

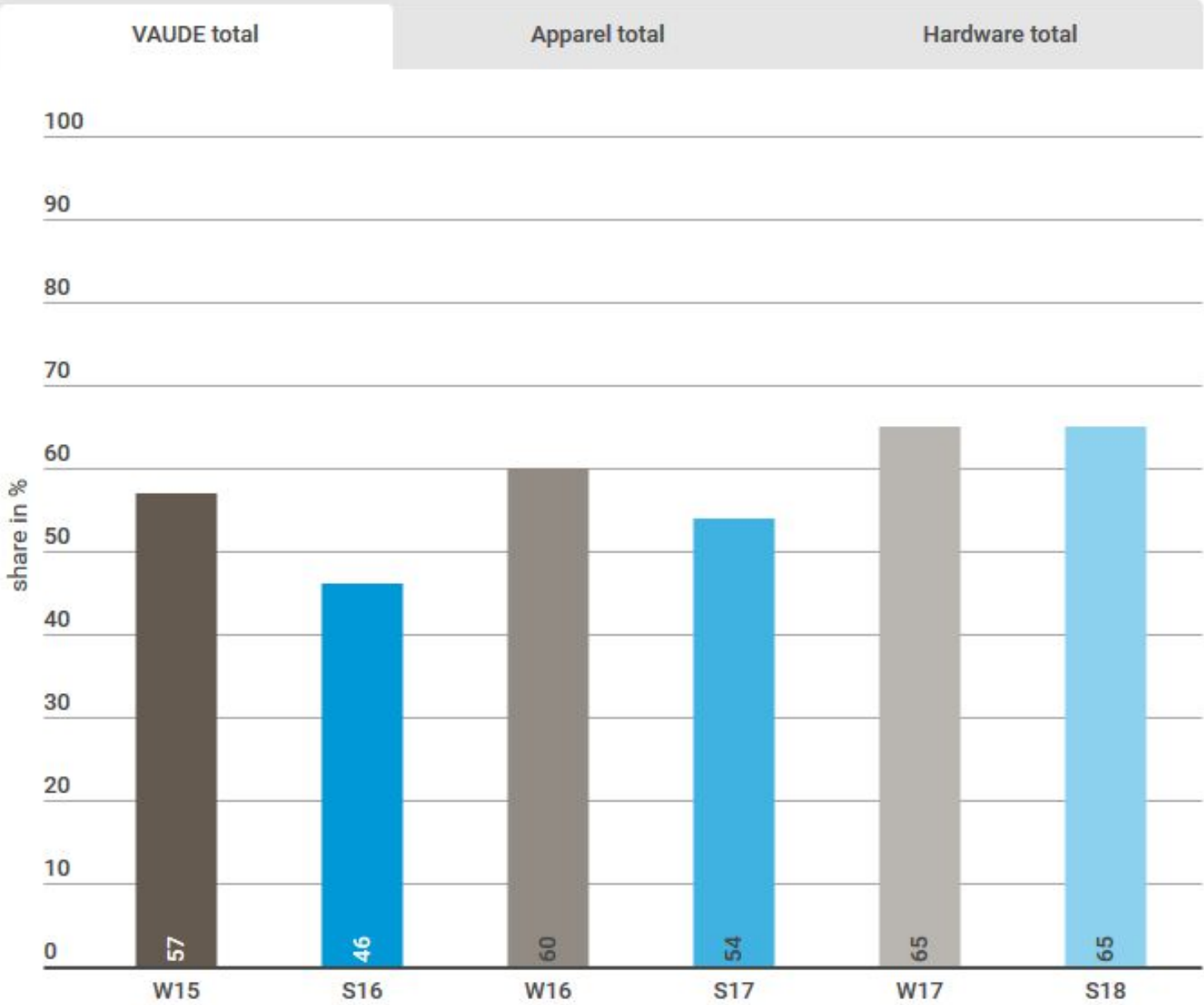


HIGHLY BREATHABLE



- Mindestens 25 % recycelte oder bobasierte Materialien
- 100 % Funktion
- PFC und PTFE - frei

Green Shape Collection



VAUDE Green Shape 3.0:



„next generation sustainability products“

Zusätzliche Kriterien in Arbeit (gültig ab Kollektion Sommer 2022):

- Mindest-Material-Effizienz
- Repairability Index
- Kriterien für Produktlebensende / Recycling
- Guidelines und Übergangszeiten für neue innovative Materialien und Technologien
- Stringenter, interner Auditprozess und 3rd Party Verification



Nachhaltigkeit geht – sozial und wirtschaftlich



Herausforderung:

Wie unterstützen wir unsere Lieferkette dabei,
unsere strengen Anforderungen umzusetzen ?



Vom Nähgarn bis zur Jacke



- Unser Anspruch: eine transparente und umweltfreundliche Lieferkette
- Förderprojekt zum Aufbau betrieblichen Umweltmanagements in der Lieferkette
- Trainings und Unterstützung statt Druck und Forderungen



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung



Umweltmanagement System in der Lieferkette



VAUDE setzt die Lupe an >

Schutz der Bevölkerung & Umwelt >

Transparente Abfallwirtschaft

Abfallvermeidung, -reduzierung, Recycling, Abfallentsorgung, Verwertung usw.



Effizienter Energieeinsatz

Energieverbrauch, Transparenz der Daten, Erneuerbare Energien usw.



Sichere Chemikalien

Chemikalienmanagement, Übersicht aller verwendeten Chemikalien pro Arbeitsgang, Substitution gefährlicher Stoffe, Vorsorgeprinzip usw. *



Umweltfreundliches Wassermanagement

Abwasserbehandlung, Reduzierung Wasserverbrauch, Wiederverwertung Prozesswasser usw.



Soziale Arbeitsplätze

Arbeitsstunden, Vertragswesen, Recht auf Gewerkschaftliche Organisation, Umgang mit Mitarbeiter, Diskriminierung, Löhne usw.



Sichere Arbeitsplätze

Gesundheit der Mitarbeiter/ Medizinchecks, Feuer- und Notfallübungen, Fluchtwegepläne, Persönliche Schutzausrüstung usw.



Nachhaltige & ausgewählte Rohmaterialien

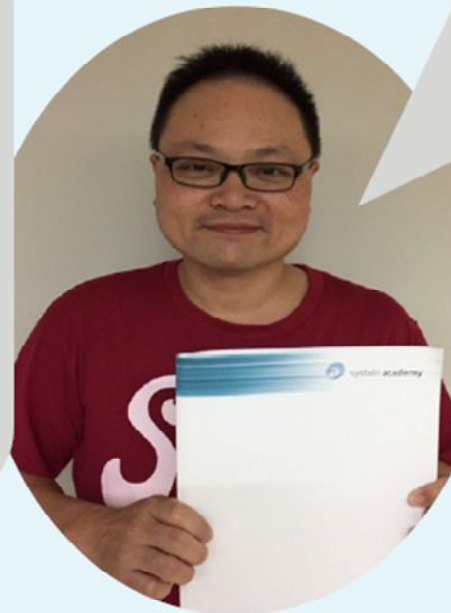
Fasern, Granulate, Farben, Pigmente usw.

100% positives Feedback von Lieferanten



"I am so glad that I could participate the program organized by VAUDE and Sustain. It turned out to be very interesting. I strongly improved my knowledge on chemical management and will now be able to bring all the knowledge to our company."

Tony Huang | *COTEC-EPO INTERNATIONAL CO., LTD.*



"Through this program I have learned a lot! I was always confused among MRSL, RSL, ZDHC, DETOX. Now everything is clear. The workshop atmosphere is really vivid and lively. Especially the way the trainer gave lecture is excellent. Also it's nice to get to know other suppliers, and to interact with them."

Steven | *FULLTIDE ENTERPRISE CO. LTD.*



"By participating in the Sustain Academy Detox, I really gained a lot of cutting-edge knowledge, such as Detox, ZDHC, MSDS and I now finally understand VAUDE's MRSL. We have discussed and solved any problem we are facing in the factory. Thank you for the great support!"

Rita Chuang | *EPO TECHNOLOGY CO., LTD.*



- Gründung eines Environmental Stewardship Clubs: regelmäßige Treffen der Pilotprojektteilnehmer und individuelle Beratung
- Gemeinsames Folgeprojekt mit dem BSI und weiteren Unternehmen (Materiallieferanten, Marken und Partnern)





- Gründungsmitglied
 - Aktive Mitarbeit in der Review Arbeitsgruppe
 - Roadmap für 2017 erstellt und veröffentlicht
-

Nachhaltigkeit geht – sozial und wirtschaftlich



Herausforderung:

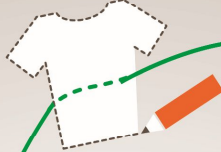
Wie stellen wir faire Arbeitsbedingungen sicher ?



Faire Arbeitsbedingungen weltweit



Clever entwickelt.



**Nachhaltige
Materialien.**



**Wirtschaften zum
Wohle aller.**



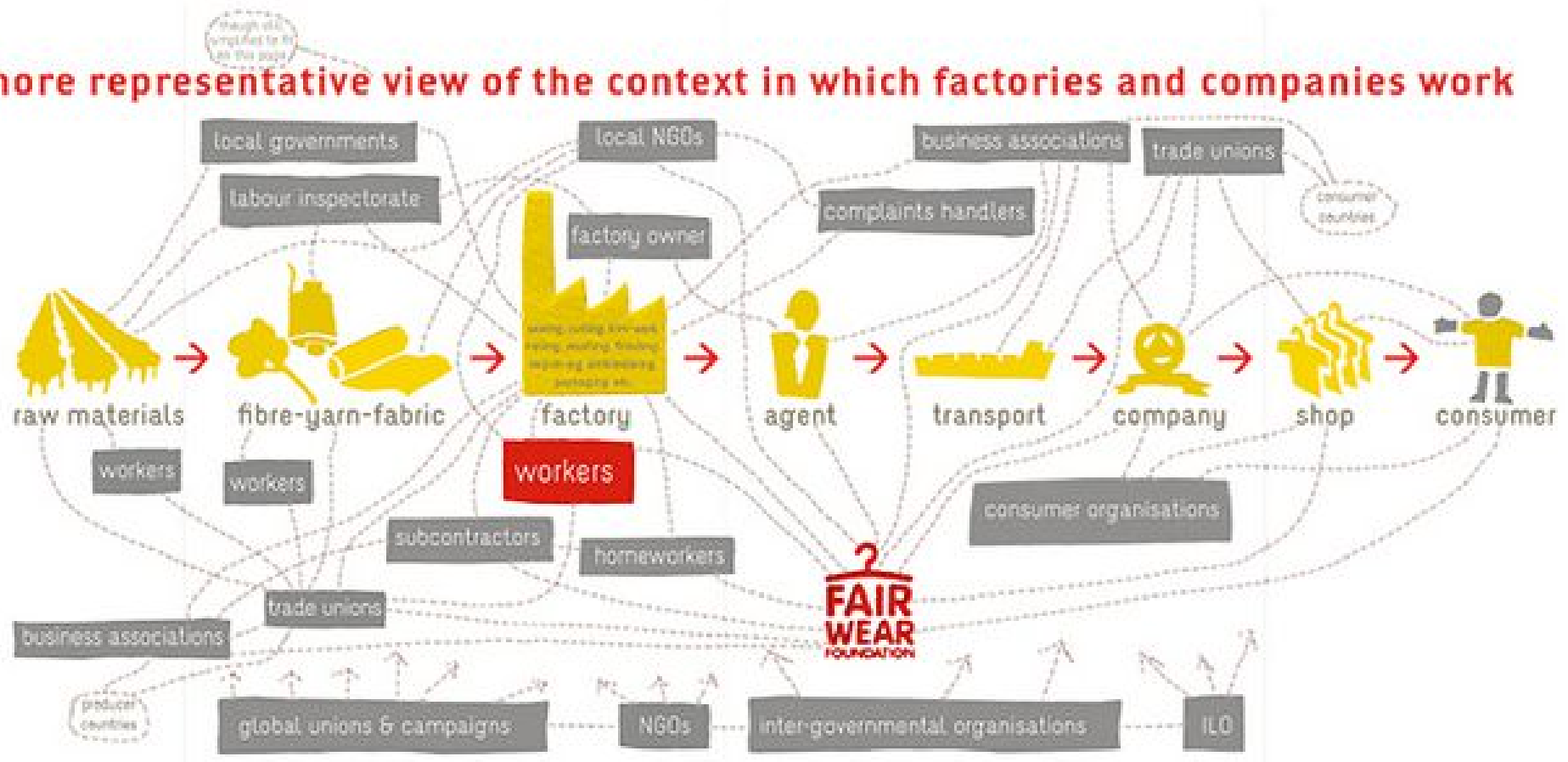
**Fair
produziert.**



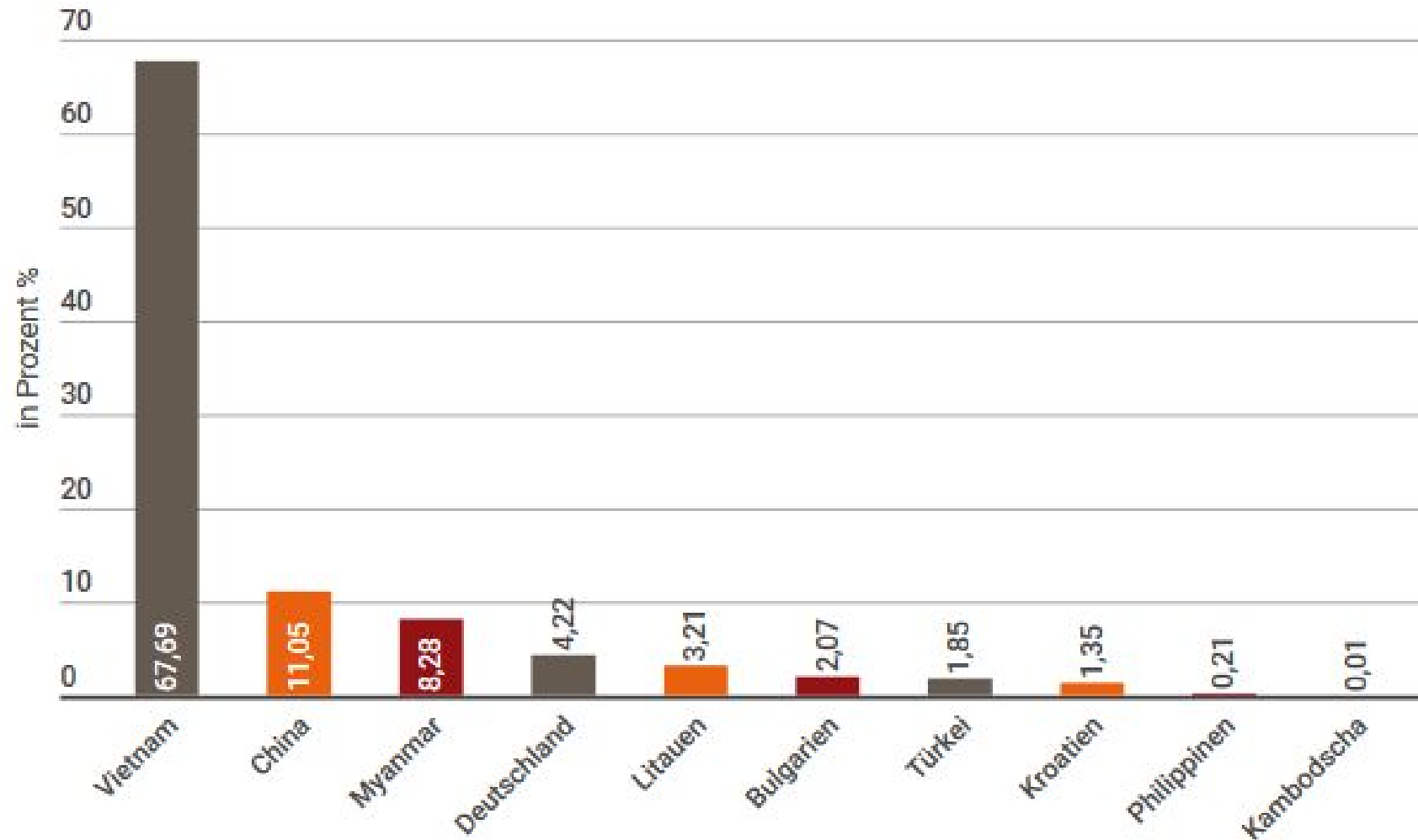
Komplexe textile Lieferkette



a more representative view of the context in which factories and companies work



VAUDE Produktionsländer nach produzierter Stückzahl (Winter/Sommer 2017)



→ 87% werden in Asien produziert, vor allem in China & Vietnam





Fair Wear Foundation Leader Status Member
100 % auditierte Produktionsstätten*

* in high risk countries



Faire Arbeitsbedingungen weltweit



1 employment is freely chosen



2 freedom of association and the right to collective bargaining



3 no discrimination in employment



4 no exploitation of child labour

Elements of FWF's Code of Labour Practices



5 payment of a living wage



6 reasonable hours of work



7 safe and healthy working conditions



8 a legally binding employment relationship



Faire Produktion in Asien – geht das?



Ergebnisse des Brand Performance Check 2017:

100 % auditierte Produktionsstätten, gemessen am Produktionsvolumen

SCORING OVERVIEW

CATEGORY	EARNED	POSSIBLE
Purchasing Practices	36	46
Monitoring and Remediation	32	33
Complaints Handling	13	15
Training and Capacity Building	13	13
Information Management	7	7
Transparency	6	6
Evaluation	2	2
Totals:	109	122

BENCHMARKING SCORE (EARNED POINTS DIVIDED BY POSSIBLE POINTS)

89

PERFORMANCE BENCHMARKING CATEGORY

Leader



Faire Arbeitsbedingungen weltweit



Klimaneutrale Manufaktur in Tett nang



© myclimate – The Climate Protection Partnership



Nachhaltigkeit geht – sozial und wirtschaftlich

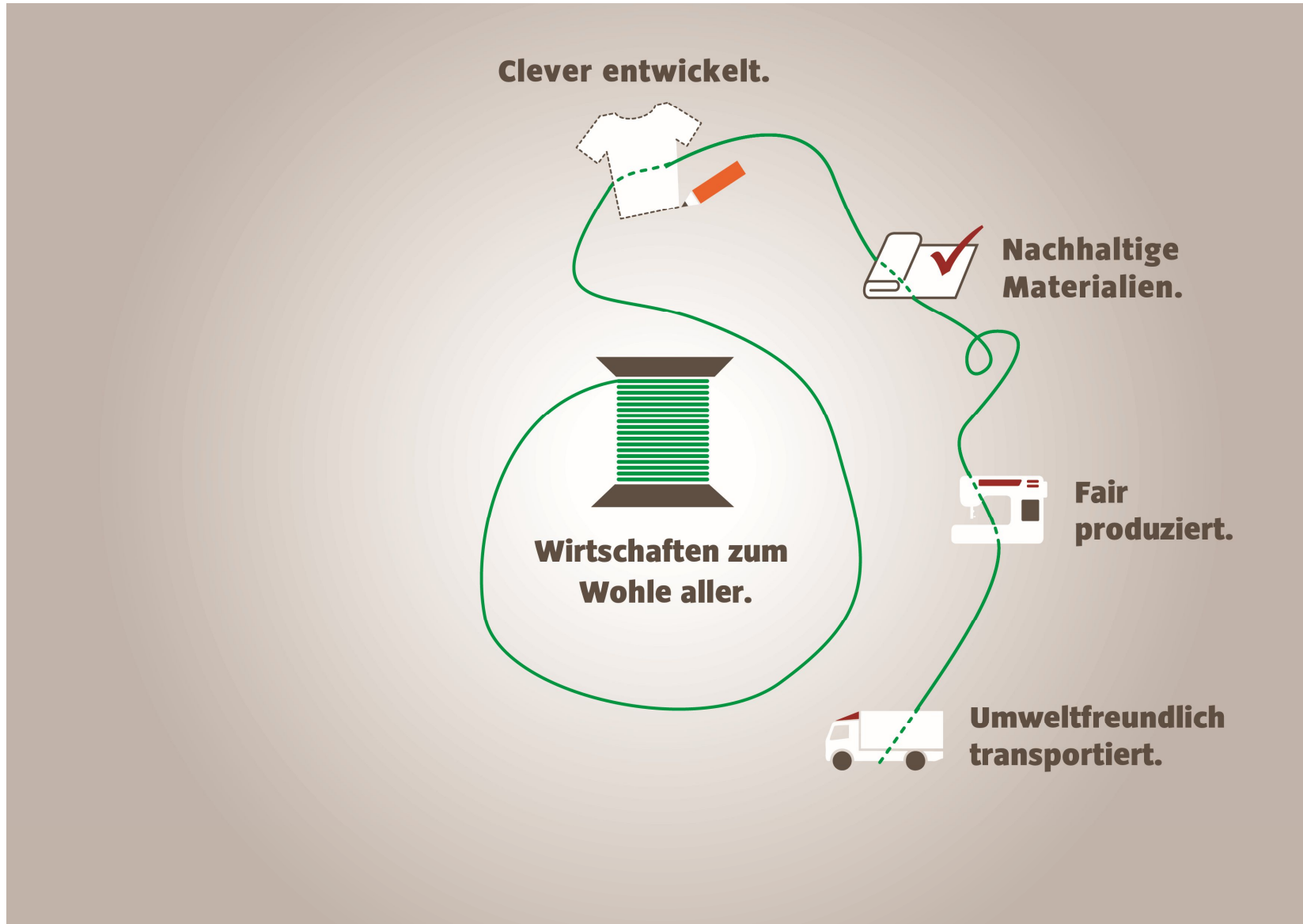


Herausforderung:

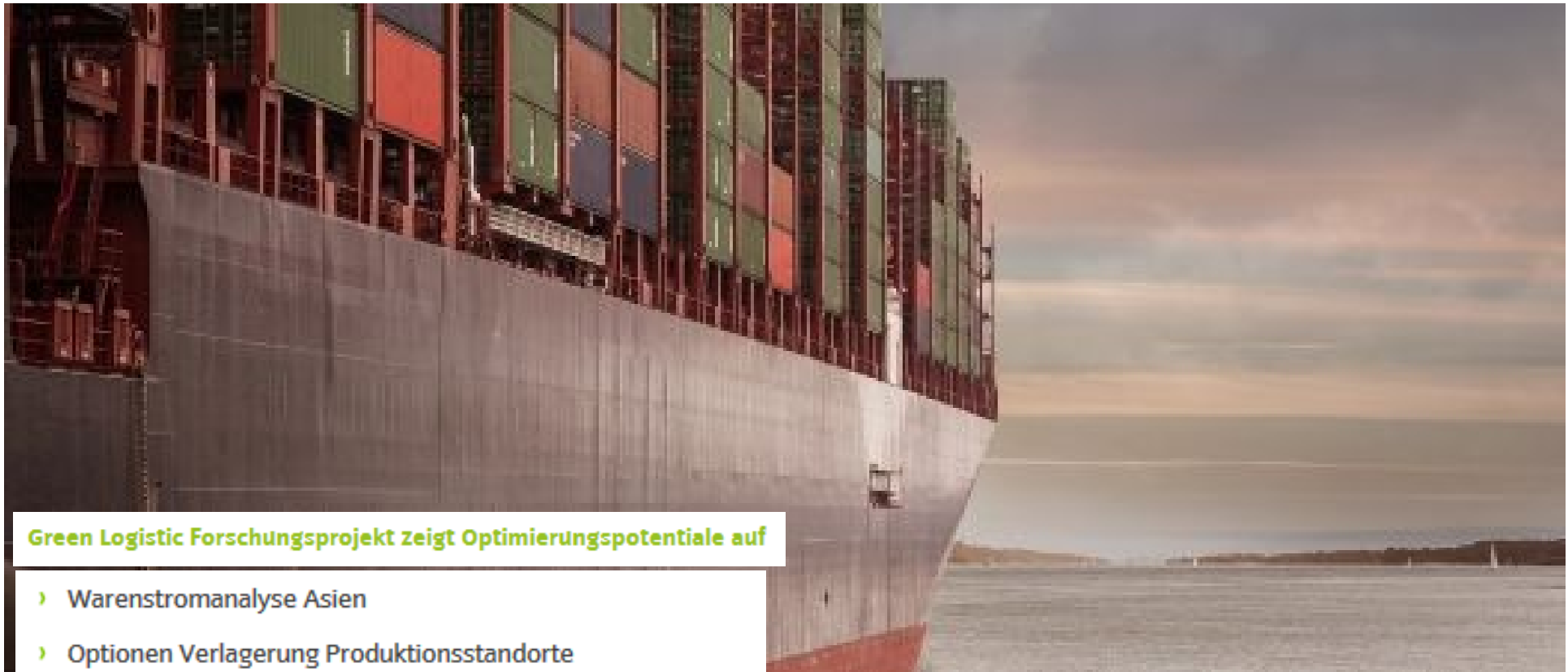
Umweltfreundlicher Transport



Umweltfreundlich transportiert: Transport und Verkehr bei VAUDE



Fast nur Seefracht... trotzdem Handlungsbedarf



Green Logistic Forschungsprojekt zeigt Optimierungspotentiale auf

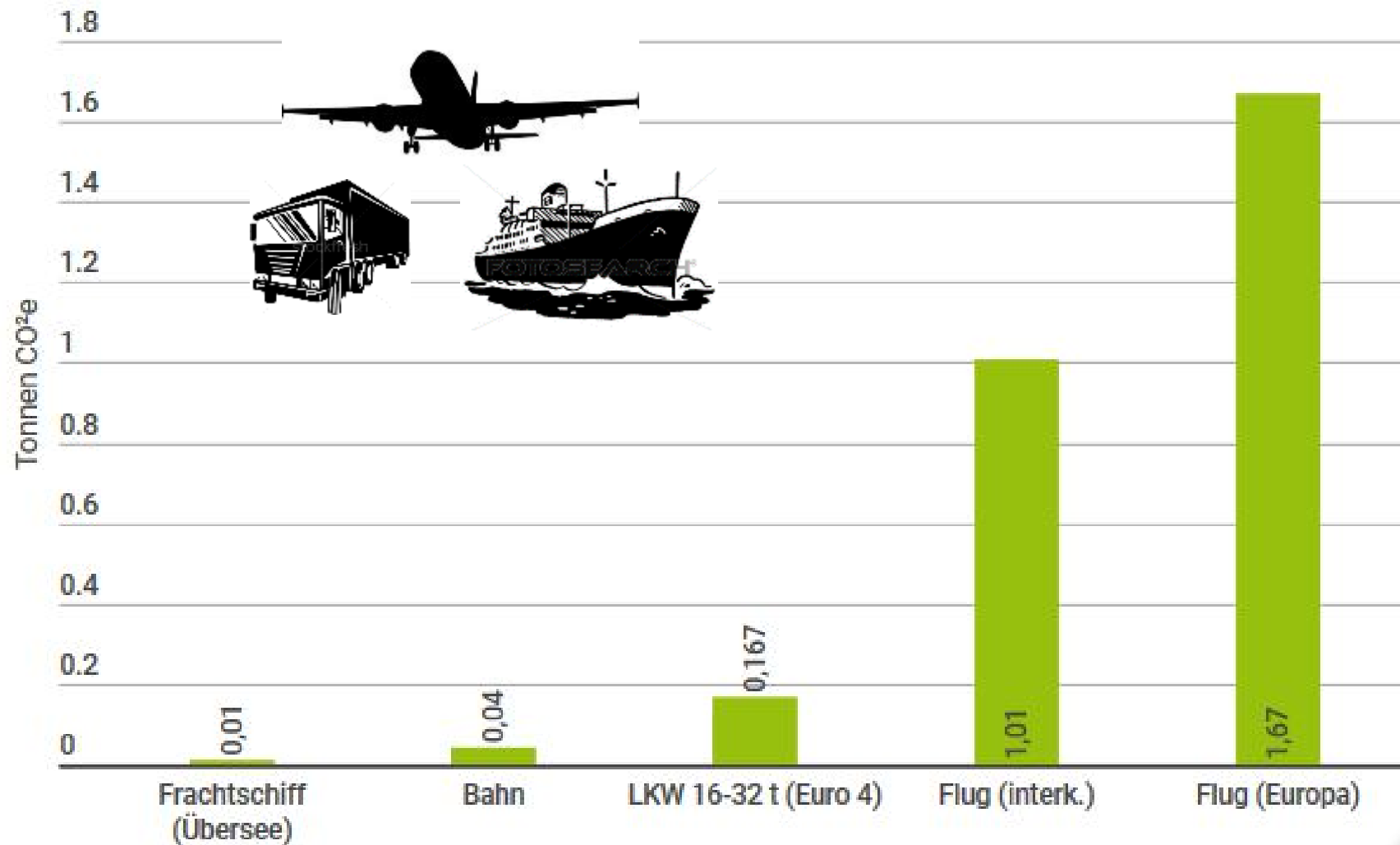
- › Warenstromanalyse Asien
- › Optionen Verlagerung Produktionsstandorte
- › Alternative Transportrouten, z.B. über Triest statt Hamburg
- › Ökologische Bewertung verschiedener Transportvarianten
- › Vergleich Bahn- statt Flugtransport aus Asien
- › Direktlieferungen an Kunden
- › Kooperationsmöglichkeiten
- › Fördermittel

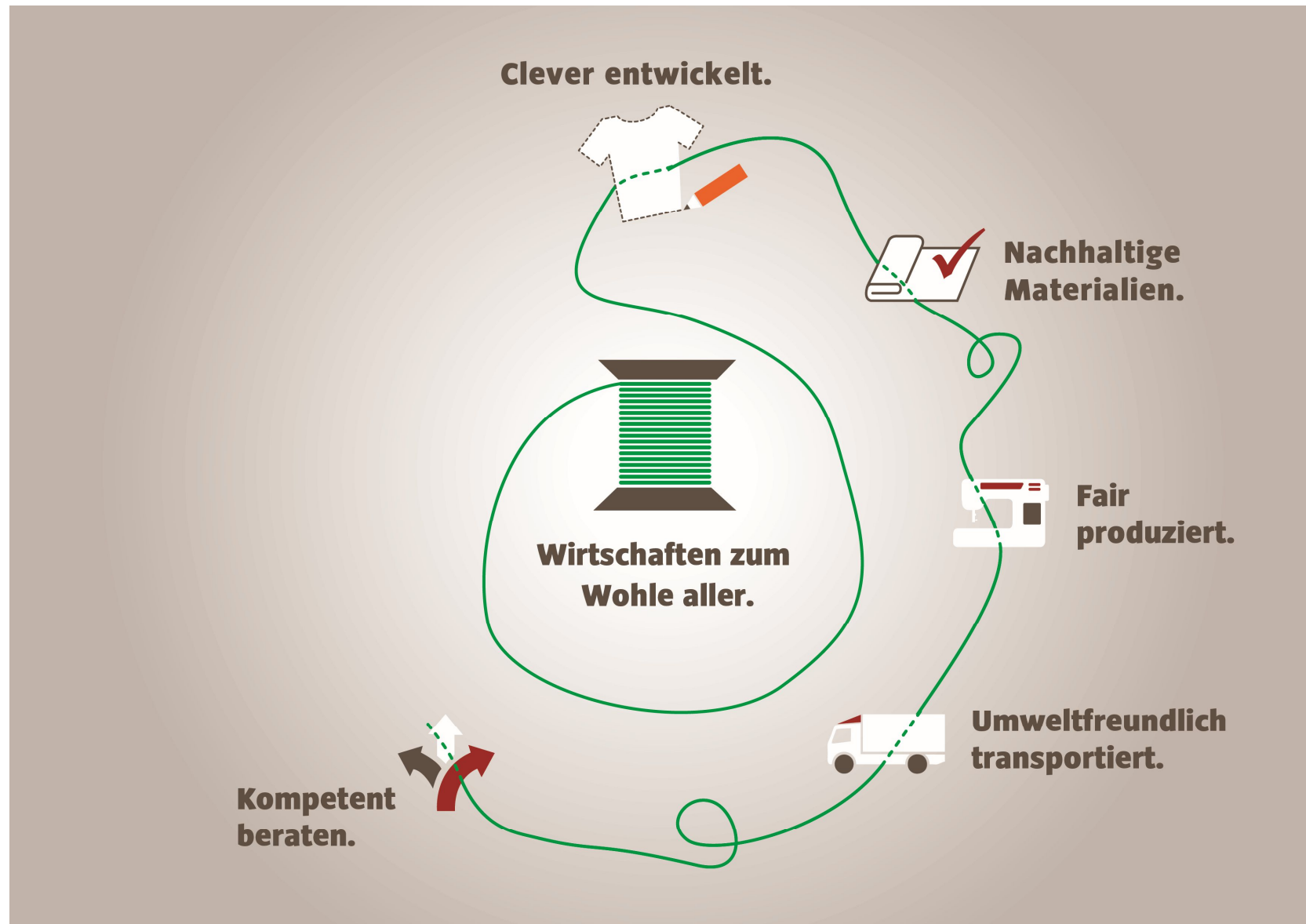
h_da

HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Emissionen pro Tonne Fracht





Unterstützung für Vertrieb und Fachhandel



- Produkt- und Nachhaltigkeitsinfos auf einen Blick
- Nachhaltiger Messe- und Ladenbau
- Nachhaltigkeits-Schulungen für Vertrieb und Fachhandel



Unterstützung für Vertrieb und Fachhandel



Nachhaltigkeit geht – sozial und wirtschaftlich



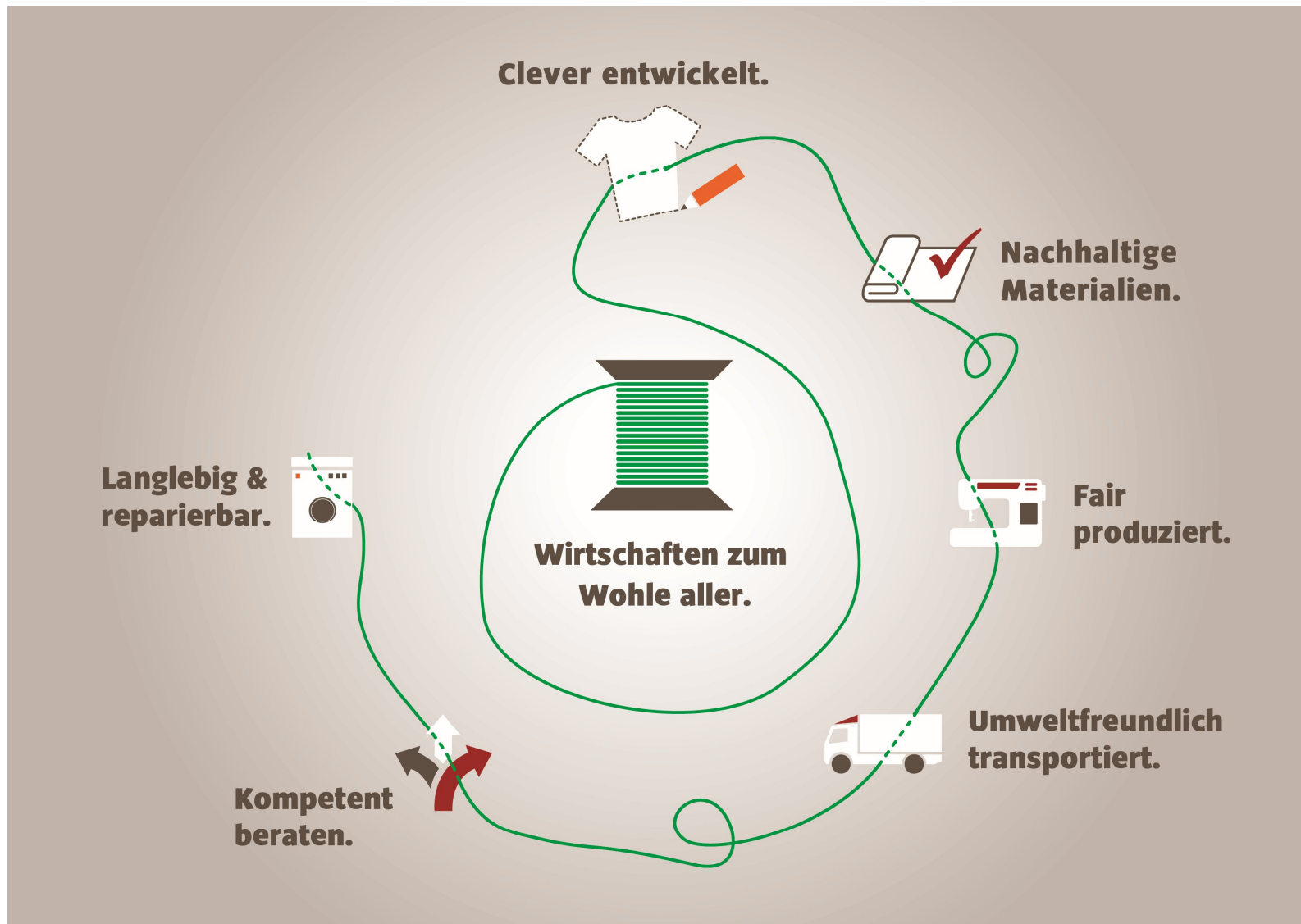
Herausforderung:

Wie motivieren wir den Konsumenten, unsere Produkte möglichst lange zu nutzen?

Welche Dienstleistungen und Unterstützung können wir anbieten?



Produktnutzung



Langlebige & reparierbare Produkte



EWIG DEIN!
Schenke unseren Produkten
ein langes Leben!

<http://nachhaltigkeitsbericht.vaude.com/gri/produkte/verantwortung-ohne-ende.php>

(Fast) Alles designed für Reparierbarkeit



Echte Outdoor-Abenteurer hinterlassen Spuren...

Wer kennt das nicht? Ein defekter Reißverschluss an der Lieblingsjacke, eine gebrochene Schnalle am Rucksack, die abgenutzte Rolle am Reisetrolley oder der verlorene Knopf an Hose oder Hemd.

Und dann?





REPARIEREN STATT WEGWERFEN!

VAUDE & IFIXIT ZEIGEN WIE'S GEHT.



„Do-it-yourself“-Reparaturanleitungen und Ersatzteilversand auf iFixit



Kooperation mit Repair Cafés



 Repair Café



Kooperation mit Naturschutz und Alpenverein



Deutscher Alpenverein



Gemeinsam mit unseren Partnern setzen wir uns für umweltfreundliches Verhalten in der Natur ein!



Mieten statt kaufen



- Unsere Alternative zum Kauf: Miete deine Ausrüstung, gut für de Umwelt und für die Urlaubskasse
- Zelte, Rucksäcke, Fahrradtaschen, Reisegepäck und Isomatten im Store und bald auch online zum mieten



Nachhaltigkeit geht – sozial und wirtschaftlich



Herausforderung:

Was passiert mit dem Produkt nach der Nutzung?




2nd Hand & Spenden




ebay Stöbern in Kategorien Finden... Alle Kategorien Finden Erweiterte Suche

eBay > Freizeit & Sport > VAUDE Teilen

VAUDE
Herrenbekleidung & Accessoires
Damenbekleidung & Accessoires
Kinderbekleidung & Accessoires
Taschen
Kindertragen
Zelte



So gut wie neu.
Nur besser für die Umwelt.

 **VAUDE** Als nachhaltig orientierter Käufer findest du im VAUDE Second Use Shop gebrauchte Outdoor-Bekleidung und hochwertige Bergsport-Ausrüstung zu günstigen Preisen. Als privater Verkäufer unterstützen wir Dich, wenn Du VAUDE-Markenartikel weiterverkaufen möchtest, für die Du selbst keine Verwendung mehr hast. Egal ob Du hier einkaufst oder verkaufst, Du... [vollständig lesen](#)



VAUDE Upcycling





**Wirtschaften zum
Wohle aller.**

Nachhaltigkeit geht – sozial und wirtschaftlich



Herausforderung:

Rahmenbedingungen schaffen, um die Dynamik nachhaltigen Wirtschaftens zu meistern



Familienfreundlicher Arbeitgeber



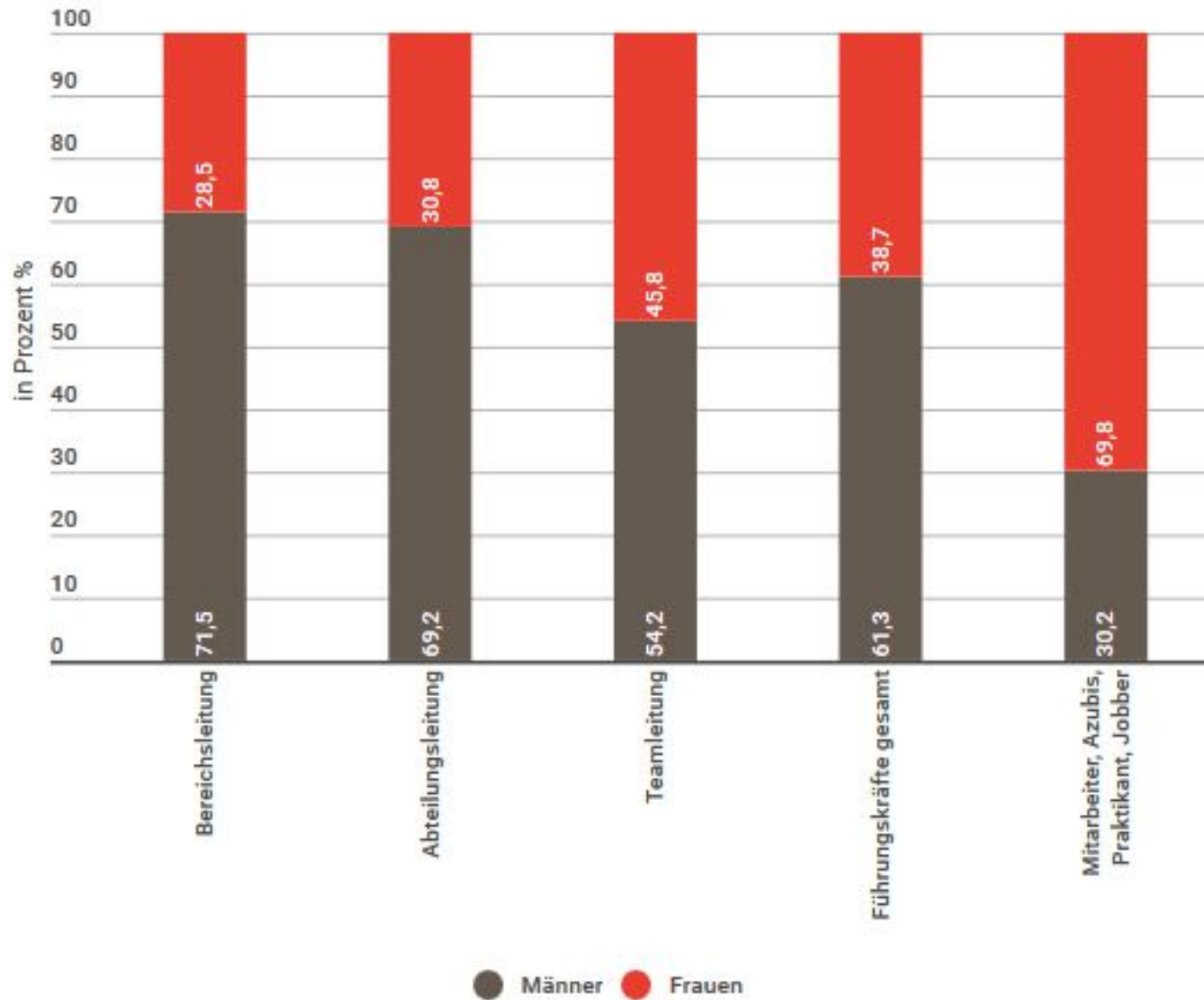
- VAUDE Kinderhaus seit 2001
- Home-Office und Teilzeit
- Work-Life-Balance





- 43,5 % Frauen in Führungspositionen
- Gehaltssystematik: faire Gehälter für Frauen und Männer

Frauenpower @ VAUDE



Vielfalt @ VAUDE



- Wir glauben daran, dass Vielfalt die Innovationskraft steigert
- 61 Mitarbeiter aus 28 verschiedenen Ländern
- Integration von geflüchteten Menschen
- Generationen-Tandems

Leistung
Engagement
Anerkennung



Mittelstandspreis für soziale
Verantwortung in Baden-Württemberg



- Sport- und Entspannungskurse
 - Arbeitssicherheit & Prävention
 - Bike- und Bergsport-Angebote
 - VAUDE Academy: Weiterbildungsprogramm
 - Gesundes und regionales Essen
-

Arbeitswelten @ VAUDE

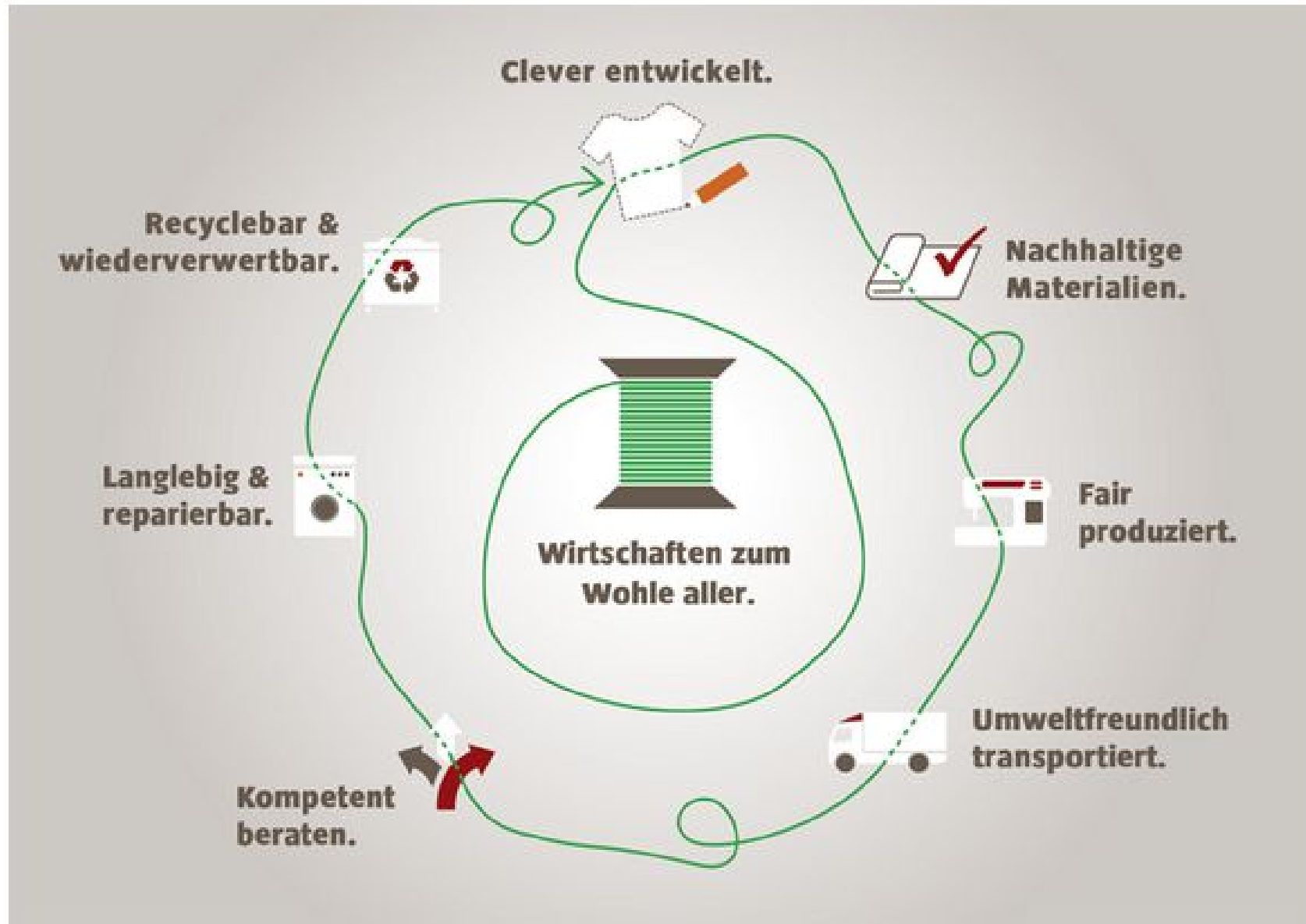


- DGNB zertifiziertes Gebäude: Silber
- Zukunftsweisende Arbeitswelten



DGNB[®]
Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e.V.
German Sustainable Building Council

Herausforderung: Glaubwürdigkeit



Preise & Auszeichnungen



- 2017 European Business Award für Nachhaltigkeit
- 2017 Nominiert für den CSR Preis der Bundesregierung
- 2016 DNWE Preis für Unternehmensethik vom Deutschen Netzwerk Wirtschaftsethik
- 2015 „Deutschlands nachhaltigste Marke“ beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis
- 2015 Nominiert für den Boldness in Business Award der „Financial Times“
- 2015 Axia Award für exzellentes Wirtschaften
- 2015 Green Controlling Preis

<http://nachhaltigkeitsbericht.vaude.com/gri/vaude/unsere-auszeichnungen.php>

Nachhaltigkeit geht – sozial und wirtschaftlich



Herausforderung:

Wirtschaftlicher Erfolg



Nachhaltigkeit geht – sozial und wirtschaftlich



Pionierunternehmen
mit auditiertem
Gemeinwohl-Bilanz

GEMEINWOHL
ÖKONOMIE



● European
○ Business
○ Awards™



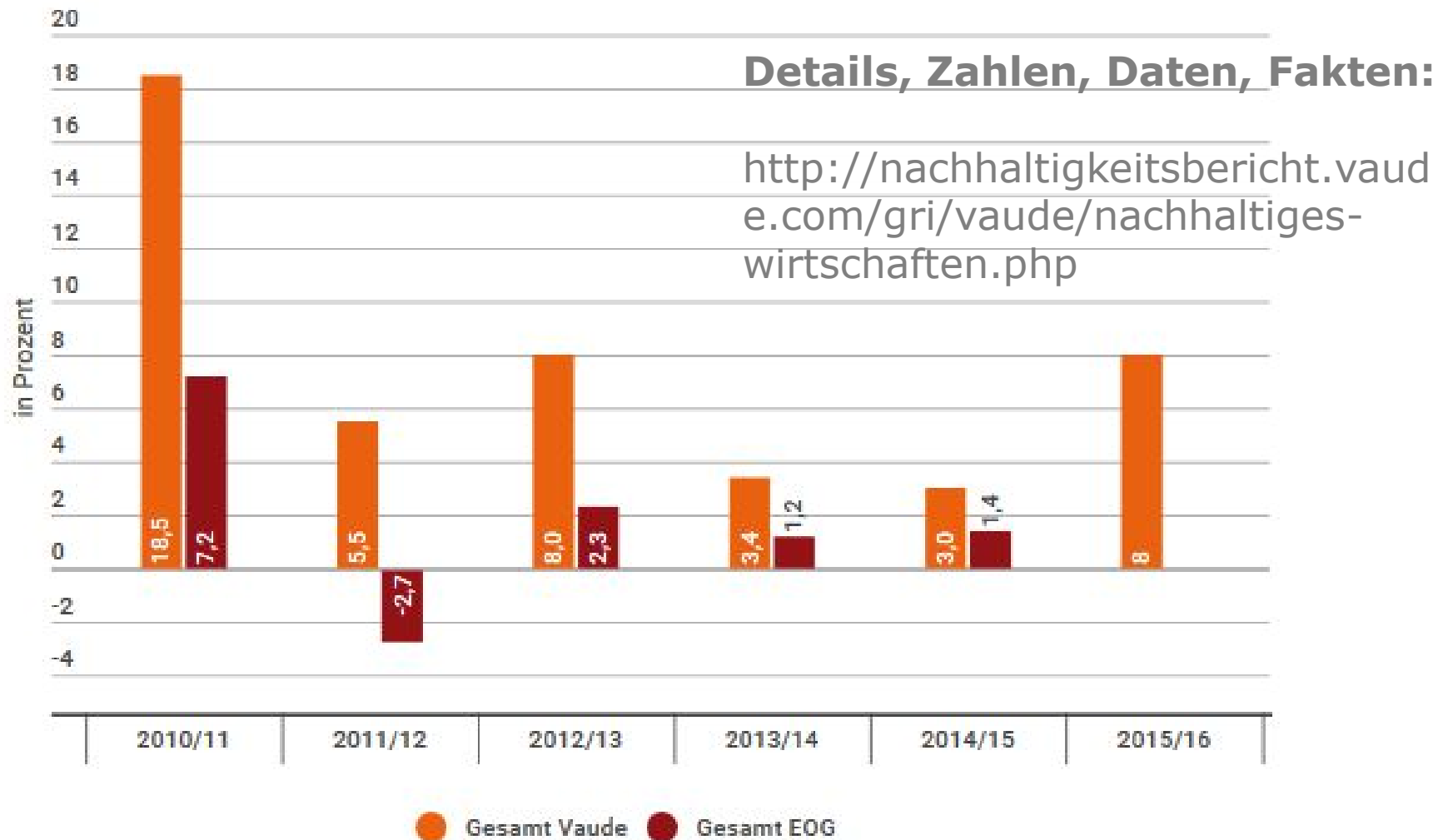
DEUTSCHER
NACHHALTIGKEITSPREIS

Deutschlands nachhaltigste
Marke 2015

Nachhaltiges Wirtschaften lohnt sich - besonders in einem stagnierenden Markt



Wachstumsraten European Outdoor Group (EOG) / Wachstum VAUDE Wachstum



Nachhaltigkeit geht – sozial und wirtschaftlich



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!



Hilke.Patzwall@VAUDE.com

<http://nachhaltigkeitsbericht.vaude.com/>
